**Limitierte Jeep® Gladiator Start Edition: Ausverkauft nach nur einem Tag**

* *Alle 4.190 Exemplare der Gladiator Start Edition waren bereits am Jeep® 4x4 Day ausverkauft.*
* *Jeep Gladiator Start Edition für den U.S. Markt: Rubicon-Modell mit Vollausstattung, Start Edition-Emblem und -Rädern sowie spezifischen Innenraum-Akzenten.*
* *Käufer der 4.190 Gladiator Start Edition Sondermodelle können am Jeep-Wettbewerb "Find Your Freedom" teilnehmen, bei dem sie ein Jahresgehalt in Höhe von umgerechnet 88.400 Euro gewinnen können – und damit die Möglichkeit, sich eine Auszeit für Abenteuer zu nehmen.*

Auburn Hills/Wien, April 2019

Die in den USA am Jeep 4x4 Day (4. April) 2019 online als Vorbestellung angebotene, limitierte Start-Edition des neuen Jeep® Pickups Gladiator war bereits am selben Tag ausverkauft.

"Das Interesse am Jeep Gladiator ist enorm seit wir ihn Ende letzten Jahres vorgestellt haben", sagte Tim Kuniskis, Head of Jeep Brand - North America. "Die unglaubliche Resonanz der 4.190 zukünftigen Gladiator Start Edition Besitzer, die ihre Fahrzeuge am 4. April vorbestellt haben, hat das Interesse bestätigt.”

Kunden, die ein Exemplar der Jeep Gladiator Start Edition vorbestellt haben, können in den USA am Wettbewerb "Find Your Freedom" teilnehmen, bei dem sie die Möglichkeit haben, genau das zu gewinnen, wofür Jeep und der Gladiator stehen: Jeep Freiheit. Genauer gesagt ist ein Jahresgehalt in Höhe von umgerechnet 88.400 Euro (100.000 USD) zu gewinnen, und damit die Möglichkeit, sich eine Auszeit für Outdoor-Abenteuer zu gönnen. Die Teilnehmer reichen ihr persönliches "Gladiator"-Video ein, und eine Jury wählt dann das Gewinner-Video.

Die neue Jeep Gladiator Start Edition kommt mit spezifischen Rädern und Innenraum-Akzenten sowie einem geschmiedeten "One of 4.190" Aluminium-Emblem an der Heckklappe. Die Zahl 4.190 ist eine Hommage an die Stadt Toledo im U.S.-Bundesstaat Ohio und ihre Vorwahl 419. Sowohl der Gladiator als auch der Jeep Wrangler werden in Toledo gebaut.

In Europa wird der Jeep Gladiator als Ergänzung zum Jeep Wrangler, auf dem er basiert, voraussichtlich Mitte 2020 erhältlich sein.

Über Jeep®

Mit über 75 Jahren legendärer Tradition bietet Jeep authentische SUV mit klassenbesten Fähigkeiten, Qualität und Vielseitigkeit für alle Menschen, die außergewöhnliche Reisen suchen. Die Marke Jeep ist eine offene Einladung, das Leben in vollen Zügen zu genießen, mit ihrem kompletten Angebot an Fahrzeugen, die ihren Besitzern die Sicherheit vermitteln, sich jede Reise zuzutrauen.

Das Jeep-Produktangebot umfasst die Modelle Renegade, Compass, Cherokee, Grand Cherokee, Wrangler und Wrangler Unlimited – und bald auch Gladiator.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Jeep Presse im Web: [www.jeeppress-europe.at](http://www.jeeppress-europe.at)