**Camp Jeep® 2019: Jeep® und Mopar® erzielen neuen Teilnehmer-Rekord**

* *Am vergangenen Wochenende fand die wichtigste Veranstaltung der Jeep® Owners Group (J.O.G.) in San Martino di Castrozza, Italien statt.*
* *Nachhaltig: Das Gelände des Camp Jeep wurde aus 100 Kubikmetern Baumstämmen mit insgesamt 250 Tonnen Holz errichtet, alles von Bäumen, die während der Stürme im Oktober letzten Jahres in den benachbarten Wäldern zusammengebrochen sind.*
* *Das sechste Camp Jeep war ein großer Erfolg: Über 700 Fahrzeuge und über 1.500 Teilnehmer sind ein Beweis für die besondere Verbindung zwischen der Marke Jeep und ihren Fans.*
* *Jeep und Mopar präsentieren den Besuchern die Europa-Premiere des neuen Pickup Jeep Gladiator\**
* *Zu sehen war auch der Wrangler Rubicon 1941\* von Mopar, ein vollständig straßenzugelassener Offroad-Umbau*
* *Das ganze Wochenende über gab es Offroad-Abenteuer mit Trainern der Jeep Academy sowie Outdoor-Sportarten, Grillen, Kinderaktivitäten, Live-Konzerte, und zum Schluss natürlich die spektakuläre Jeep-Parade über den bis zu 2.000 Meter hohen Passo Rolle.*

San Martino di Castrozza, im Juli 2019

Das diesjährige Camp Jeep® war eine spektakuläre Veranstaltung, die mit mehr als 700 Jeep-Fahrzeugen und über 1.500 Teilnehmern einen neuen Besucherrekord erreichte, mit vielen Familien und Teams aus ganz Europa, Afrika und sogar aus Japan. Eine Mischung aus verschiedenen Sprachen und Kulturen, aber eine gemeinsame Leidenschaft für Abenteuer im wahren Jeep-Stil.

Es war außerdem das nachhaltigste Camp Jeep, das es je gab: Alles Holz für den Aufbau des Camps stammte von Bäumen, die bei den Oktober-Stürmen des letzten Jahres in der Region zusammenbrachen. Insgesamt wurden 100 Kubikmeter Baumstämme (250 Tonnen Holz) verarbeitet.

Publikumsmagnet war der erste öffentliche Auftritt in Europa des neuen Jeep Gladiator\*, der Ende 2018 auf der Los Angeles Motor Show erstmals vorgestellt wurde und der nach 27 Jahren die Rückkehr der Marke ins Pickup-Segment markiert. Als ultimatives Fahrzeug für jedes Outdoor-Abenteuer wird der neue Pickup von Jeep im nächsten Jahr in der gesamten EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika) eingeführt.

**Mopar® bietet vollständig für den Verkehr zugelassenen Offroad-Umbau für den Wrangler**

Ein weiterer wichtiger Gast auf dem Camp Jeep war der Jeep Wrangler Rubicon 1941\*. Mopar®, die FCA-Marke für Kundendienst, Ersatzteile und Zubehör, hat einen für den Straßeneinsatz homologierten Offroad-Umbau für den Wrangler entwickelt, der in Form des Jeep Wrangler Rubicon 1941 heuer bereits am Genfer Automobilsalon vorgestellt wurde.

Zum Umbau-Kit gehört eine Karosserie-Höherlegung um fünf Zentimeter, ein Luftansaug-Schnorchel, Aufsetzschutz-Schienen, schwarze Türeinstieg-Abdeckungen, die schwarze Tankverschluss-Klappe, Allwetter-Fußmatten und der Aufkleber „1941“. Denn 1941 war ein wichtiges Jahr für die Marke Jeep, als der erste Willys-Overland MB Geländewagen auf der Weltbühne erschien und damals bereits ‚Jeep‘ genannt wurde. Einen reizvollen Kontrast zur gelben Lackierung des Rubicon 1941 bilden weitere Artikel aus über 200 Wrangler-Zubehörteilen von Mopar: der Seven Slot Frontgrill, Spritzschutz, Offroad-Scheinwerfer und mattschwarze Außenspiegelgehäuse-Abdeckungen. Die „Moparisierung“ im Innenraum umfasst ein schwarzes Mesh-Sonnensegel, vordere Haltegriffe und einen Klapptisch in der Hecktür.

**Die Welt von Jeep im Herzen der Dolomiten**

Traditionell lag der Fokus des Besucher-Interesses beim Offroad-Erlebnis mit ihren Jeep-Fahrzeugen. Auf mehreren Gelände-Strecken mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad konnten Autos und Fahrer die legendären Fähigkeiten der Jeep 4x4-Modelle unter Beweis stellen – auf Wunsch unter Anleitung von erfahrenen Jeep Academy-Instruktoren.

Etliche Bereiche des Camps waren der Entdeckung der Jeep-Welt gewidmet, darunter die Fahr-Akademie, ein Museum mit einer Auswahl historischer Modelle und der Mopar-Bereich, der Original Jeep Accessories anbot.

Die Party-Atmosphäre der Veranstaltung verstärkte ein actionreiches Programm mit Outdoor-Aktivitäten, einem Panorama-Riesenrad, Live-Konzerten, Kinderspielen und schließlich der Jeep-Parade, die das dreitägige Programm abschloss und den Passo Rolle in 2000 Metern Höhe erreichte.

*\*Modell in Österreich noch nicht verfügbar. Verbrauch- und Emissionswerte werden zum Marktstart kommuniziert.*

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: andreas.blecha@fcagroup.com

Jeep Presse im Web: [www.jeeppress-europe.at](http://www.jeeppress-europe.at)