**Jeep® feiert mit erstem Pop-up Händler 75 Jahre Geschichte**

* ***Erste Automarke mit einem Pop-up-Händler, der nur mit Geländewagen zu erreichen ist.***
* ***Händler steht auf den Klippen von Robin Hood’s Bay im North York Moors National Park (UK)***
* ***Ein Jeep® Grand Cherokee schleppte den Showroom spektakulär auf die Klippen ((*** [***https://www.youtube.com/watch?v=lrFi-c44DZ4&feature=youtu.be***](https://www.youtube.com/watch?v=lrFi-c44DZ4&feature=youtu.be) ***))***

Wien, Oktober 2016

Die Marke Jeep® beweist einmal mehr ihre Gelände-Tradition mit der Eröffnung des ersten Pop-up Händlerstandortes, der nur mit Geländewagen erreicht werden kann. Auf den berühmten Nordsee-Klippen der Robin Hood’s Bay in North Yorkshire, Großbritannien entstand für eine begrenzte Zeit der Pop-up Store eines Jeep-Händlers zu Ehren von 75 Jahren Geschichte der legendären US-Marke. Den 3,5 Tonnen schweren mobilen Showroom zog ein Jeep Grand Cherokee durch die wilden North York Moors zu seinem ungewöhnlichen Standort. Der schwarze Showroom ist neun Meter lang und wurde innerhalb eines halben Tages installiert.

Auch wenn an der entlegenen Location nicht mit viel Laufkundschaft gerechnet wird, sind Wanderer und Spaziergänger stets willkommen, vor Ort mehr über die Tradition, die Fähigkeiten und die Modelle von Jeep zu erfahren. Der erste Pop-up Händler, der nur mit einem Geländewagen erreichbar ist, bestätigt den Spirit von Jeep: ‘Go anywhere and Do anything’.

Im Lauf der letzten 75 Jahre haben Fahrzeuge von Jeep immer wieder neue Segmente geschaffen und waren Pioniere für bis heute genutzte Technologien. Jeep setzt immer noch die Messlatte für off road-Fähigkeiten und für Authentizität ­– seit der allererste Jeep im Jahr 1941 aus den Werkshallen rollte.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha
Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: andreas.blecha@fcagroup.com

Jeep Presse im Web: www.jeeppress-europe.at