**Die Marke Jeep® am Internationalen Automobil-Salon in Genf 2017**

* ***Europa-Premiere des neuen Jeep® Compass, dem fähigsten Kompakt-SUV seiner Kategorie.***
  + ***Pressekonferenz am Dienstag, 7. März um 13:30 Uhr am Jeep-Stand (Halle 5).***
* ***Spot auf die Jeep Special Editions am Stand:***
  + ***Der Jeep Wrangler Rubicon Recon – Europa-Premiere des Special Edition Modells mit noch mehr Offroad-Leistungsfähigkeit.***
  + ***Das Flaggschiff Grand Cherokee und die Ikone Wrangler bekommen edles Night Eagle Outfit.***
  + ***Jeep Wrangler Rubicon mit Mopar® One: Das 100 Prozent homologierte Individualisierungs-Paket für noch bessere Offroad-Performance.***
* ***Die komplette Trailhawk Modellpalette von Jeep zum ersten Mal auf der Ausstellungsfläche einer europäischen Autoshow.***

Wien, 1. März 2017

Die Marke Jeep® präsentiert am 87.  Genfer Automobil-Salon als Europa-Premiere den neuen Jeep Compass. Dieser neue Jeep Kompakt-SUV bietet legendäre und klassenbeste 4x4-Offroad-Fähigkeiten, weltweit eine Auswahl von 17 modernsten Antriebs-Kombinationen, authentisches Jeep-Design, exzellente Fahrdynamik auf der Straße, Open-Air-Genuss und neueste, benutzerfreundliche Vernetzung und Sicherheit.

Der neue Jeep Compass ist ein weiterer Ausdruck der kontinuierlichen Entwicklung der Marke hinsichtlich Verarbeitung, Innovation, Technologie und Leistung. Er wird die globale Reichweite der Marke weiter ausbauen.

Der völlig neue Compass vervollständigt das Modellangebot von Jeep und öffnet der Traditionsmarke den Zugang zum Segment der Kompakt-SUVs, dem größten SUV-Segment in Europa. Damit festigt er den Erfolg der Marke in der Region. 2016 feierte Jeep sein bisher bestes Verkaufsergebnis mit fast 105.000 Neuzulassungen, einem Zuwachs von 19 Prozent im Vergleich zu 2015. Damit gehört Jeep zu den Top Drei der am schnellsten wachsenden Automobilmarken in Europa im Jahr 2016.

Die Europa-Premiere des neuen Compass findet während der Pressekonferenz am Dienstag, dem 7. März um 13:30 Uhr am Jeep-Stand (Halle 5) statt.

**Special Edition-Modelle**

Die Marke Jeep wird in Genf drei neue Special Editions zeigen: Eine Antwort auf das steigende Interesse der Jeep-Fans an besonderen Modellen, die sich von Rest des Angebotes abheben:

* **Wrangler Rubicon Recon:** Mit dem Europa-Debüt in Genf ergänzt diese Sonderedition das ohnehin schon leistungsfähigste Serienfahrzeug seiner Kategorie mit noch mehr Geländefähigkeiten und Schutz für die schwierigsten und härtesten Offroad-Strecken – unter anderem dank einer verstärkten Vorderachse und hochbelastbaren Guss-Differentialabdeckungen.
* **Der Grand Cherokee Night Eagle und der Wrangler Night Eagle** vervollständigen die Night Eagle-Reihe mit ihren Gloss Black-Akzenten und einem Karosserie-Finish für einen noch eindrucksvolleren und sportlicheren Auftritt.
* **Unter den ‚moparisierten‘ Fahrzeugen** auf dem Stand fällt ein Jeep Wrangler Rubicon in Chief Blue mit Mopar® One Upgrade auf – dem maßgeschneiderten Offroad-Paket mit straßenzugelassenem Zubehör und Lift Kit.

**Die Trailhawk-Familie**

Zum ersten Mal auf einer Automobilausstellung in Europa versammelt Jeep die komplette Trailhawk-Modellpalette mit der Vorstellung des jüngsten Neuzugangs Jeep Compass Trailhawk. Trailhawk bezeichnet Offroad-Fähigkeiten auf höchstem Niveau in der jeweiligen Fahrzeugkategorie und stellt damit die direkte und unmissverständliche Verbindung zu den Wurzeln der Marke her. Die Trailhawk-Modelle betonen den kompromisslosen Auftritt, der für die Marke charakteristisch ist und mit dem Jeep in jedem Segment die leistungsfähigsten 4x4-Modelle anbietet. Das erste Jeep-Modell mit Trailhawk-Ausstattung war der 2014 in Europa eingeführte Cherokee gefolgt vom Renegade. Die Grand Cherokee-Reihe bekam ihren Trailhawk für das Modelljahr 2017.

**SPECIAL EDITION-MODELLE**

**Jeep Wrangler Rubicon Recon**

Der neue Wrangler Rubicon Recon ergänzt das geländegängigste Modell der Serienproduktion mit noch mehr Fähigkeiten und mehr Schutz für die schwierigsten und härtesten Offroad-Strecken.

Dazu bekommt der Rubicon Recon verstärkte Vorderachsrohre und geschmiedete Achsflansche sowie zusätzliche Abdeckungen aus Guss für die Vorder- und Hinterachsdifferentiale. Wie jeder Wrangler Rubicon verteilt auch der Recon seine Antriebskraft über das zuschaltbare Rock-Trac Verteilergetriebe mit Geländereduktion 4:1 auf die elektronisch geregelten Sperrdifferenziale in den Dana 44 Achsen mit einem Übersetzungsverhältnis von 4,1:1.

Das neue Special Edition Modell Rubicon Recon bietet verschiedene Features, die seine starke Persönlichkeit, seine legendären 4x4-Fähigkeiten und den typischen Open Air Genuss des Wrangler weiter betonen. Dazu gehören auch die in Granite Crystal lackierten, 18 Zoll großen Aluminiumräder, das Dual Top, bestehend aus Soft- und schwarzem Hard Top, sowie die beliebte Power Dome Motorhaube mit ihren zwei Belüftungshutzen und Aufklebern mit schwarzem Rubicon-Schriftzug und roter Umrandung.

Ein Kühlergrill in Low Gloss Black mit Einsätzen und Scheinwerfereinfassungen in Low Gloss Granite Crystal sowie das Jeep-Logo auf rotem Untergrund geben dem Wrangler Rubicon Recon einen eindrucksvollen Auftritt. Zu den Karosseriedetails gehören außerdem das „Trail Rated“-Logo mit roten Akzenten, der schwarze Tankdeckel, das schwarze Hard Cover für das Reserverad und eine seitliche „Recon“-Plakette.

Das schwarz-rote Thema durchzieht auch das Innere des neuen Wrangler Rubicon Recon, auf den ersten Blick sichtbar an den rot abgesetzten Nähten der schwarzen, beheizbaren Ledersitze und dem eingeprägten Rubicon-Logo. Schwarze, vinylbezogene Armstützen in der Tür- und Konsolenverkleidung mit schwarzen Nähten, rot akzentuierte Netze an den vorderen und hinteren Türen und der Mittelkonsole, Sicherheitsgurte mit roten Akzenten – all das hebt den Recon von den anderen Wrangler-Modellen ab. Schwarze Nähte zieren ein einzigartiges Lederlenkrad, dessen Speichen in New Midnight Star-Finish den edlen Look des neuen Special Edition-Modells betonen. Reminiszenz an die frühen Militärmodelle ist eine Plakette am Armaturenbrett, auf der Informationen zu Vorder- und Hinterachse, zum vorderen Stabilisator, zum Verteilergetriebe und zu den Reifen zu sehen sind.

Für Komfort und Infotainment an Bord sorgen das Alpine Premium Audio System mit Subwoofer und das Uconnect Infotainment- und Navigationssystem mit CD/DVD/MP3-Player, 6,5 Zoll großem Touchscreen sowie AUX- und USB-Anschluss. Der neue Jeep Wrangler Rubicon Recon Special Edition wird wahlweise von einem 2,8 Liter großen Turbodiesel-Motor mit 200 PS oder einem 3,6 Liter V6 Benzinmotor mit 284 PS angetrieben, beide Motoren sind mit einem Fünfgang-Automatikgetriebe kombiniert.

Den neuen Wrangler Rubicon Recon Special Edition gibt es in den Farben Black, Bright White, Gobi und Granite Crystal. Die Markteinführung in Österreich startet im dritten Quartal 2017.

**Jeep Grand Cherokee Night Eagle**

Das neue „Night Eagle“ Special Edition-Modell kombiniert das Premium-Design des Jeep Grand Cherokee mit einem herausfordernden und sportlichen Look. Schwarze Design-Highlights ersetzen die meisten Chrom- und Aluminium-Elemente der anderen Modellversionen und unterstreichen so in Verbindung mit der kompletten Serienausstattung das gehobene Äußere. Dieses „Blacked-Out“-Thema, das die Night Eagle Special Edition ausmacht, fand in den letzten beiden Jahren bereits bei den Kunden von Cherokee und Renegade große Zustimmung.

In konsequenter Umsetzung dieses Blacked-Out-Themas sind die Grilleinfassungen glänzend schwarz lackiert, die in Platinum Chrome gehaltene Netzstruktur dahinter bildet dazu einen spannenden Akzent. Glänzend schwarze Scheinwerfereinfassungen und glänzend schwarze Applikationen an der unteren Frontschürze verleihen einen einmaligen Auftritt. Glänzend schwarze Fensterumrahmungen sowie ‚Jeep‘ und ‚4x4‘-Embleme führen das Blacked Out-Thema der Karosserie fort. Der Night Eagle rollt auf 20 Zoll großen Reifen mit glänzend schwarzen Aluminiumfelgen, die die mystische Anmutung unterstreichen. Eine Night Eagle-Plakette rundet den äußeren Auftritt ab.

Highlight im Innenraum des neuen Special Edition-Modells sind die Sitze mit Capri Black-farbenen Premium-Lederbezügen mit perforierten Wildledereinsätzen und schwarzen Ziernähten. Instrumententafel und Türverkleidungen erhalten ihren Blacked-Out-Look von eloxierten Akzenten in Gun Metal Grau.

In Österreich wird der Grand Cherokee Night Eagle mit dem 3.0 MultiJet II Turbodieselmotor mit 250 PS und kombiniert mit Achtstufen-Automatikgetriebe angeboten. Die Jeep-Händler können den Grand Cherokee Night Eagle in den Farben Diamond Black, White, Billet Silver, Granite Crystal, Velvet Red und Rhino anbieten. Zur umfangreichen Serienausstattung gehören unter anderem Bi-Xenon-Scheinwerfer, Uconnect Radio mit Navigationssystem, 8,4 Zoll großer Touchscreen und Uconnect Live Services, Alpine Audio mit neun Lautsprechern, Subwoofer und 506 Watt Leistung, ParkView-Rückfahrkamera mit dynamischer Linienführung, Park Sense Parkassistent vorn und hinten sowie die elektrisch betriebene Heckklappe.

**Jeep Wrangler Night Eagle**

Auch Kunden der Geländewagen-Ikone Jeep Wrangler können jetzt die so beliebte Night Eagle Special Edition bestellen. Wie beim Grand Cherokee Night Eagle sorgt Gloss Black-Finish für die außergewöhnliche Ästhetik und betont das unverwechselbare Design.

In der Außengestaltung gibt der karosseriefarbene Grill mit schwarz-lackierten Einlässen und Scheinwerfer-Einfassungen dem Wrangler Night Eagle ein unverwechselbares Erscheinungsbild, zu dem auch die in Glanzschwarz lackierten, 18 Zoll großen Aluminiumräder und Schwellerschutz-Rohre in derselben Farbe beitragen. Den Blacked-Out-Stil der Karosserie vervollständigen der schwarze „Wrangler“-Aufkleber sowie die ebenfalls schwarzen Aufkleber für Motorhaube und die hinteren Kotflügel. Der Wrangler Night Eagle verfügt serienmäßig über ein Dual Top mit Hardtop in Wagenfarbe und Softtop.

Im Innenraum bietet der neue Wrangler Night Eagle Sitze mit schwarzem McKinley Leder und schwarzen Netzgewebe-Einsätzen sowie ein Lederlenkrad, beides abgesetzt mit grauen Ziernähten. Konsolenverkleidung und vordere Tür-Armauflagen mit schwarzem Vinylbezug und ebenfalls dieselgrauen Nähten sowie Beifahrer-Haltegriff-Einsatz und Lüftungseinfassungen in Piano Black vervollständigen die edle Innenausstattung dieses Special Edition-Modells.

Zur Serienausstattung des Wrangler Night Eagle gehören unter anderem das Alpine Premium Audio System mit Subwoofer und das Uconnect Infotainment- und Navigationssystem mit CD/DVD/MP3-Player, 6,5 Zoll großem Touchscreen, AUX- und USB-Anschluss.

Seine legendären Wrangler-Fähigkeiten erhält der direkte Nachfahre des Originals aller Geländewagen von seiner bewährten und robusten Fahrwerks- und Antriebstechnik wie dem zuschaltbaren, zweistufigen Verteilergetriebe Command-Trac NV241mit zusätzlichem Untersetzungsverhältnis von 2,72:1. Vom Verteilergetriebe überträgt sich die Antriebskraft nach hinten auf das Trac-Lok® Differential mit Schlupfbegrenzung. Das mechanische und drehmomentsensitive Trac-Lok gewährleistet Traktion auch auf schwierigem Untergrund wie Sand, Schotter, Schnee oder Eis indem es das Antriebsdrehmoment entsprechend der am jeweiligen Rad verfügbaren Traktion verteilt – notfalls auf ein einziges Rad.

Den Wrangler Night Eagle treibt wahlweise ein 2,8 Liter großer Turbodieselmotor mit 200 PS oder ein 3,6 Liter großer V6-Benzinmotor mit 284 PS an. Beide Motoren sind stets mit einem Fünfstufen-Automatikgetriebe kombiniert. Die Wrangler Night Eagle Special Edition ist in den Jeep Showrooms ausgewählter europäischer Märkte von März an in den Farben Black, Firecracker Red, Bright White und Granite Crystal erhältlich.

**Jeep Wrangler Rubicon mit Mopar® One-Paket**

Der Jeep Wrangler Rubicon in Chief Blue auf dem Jeep-Stand des Genfer Automobil-Salons ist mit Mopar® One ausgestattet, einem maßgeschneiderten Offroad-Paket mit europäischer Straßenzulassung. Mit Mopar® One erreicht das ohnehin äußerst geländefähige Rubicon-Modell noch bessere Offroad-Performance. Das Paket für den Wrangler Rubicon und den viertürigen Wrangler Unlimited Rubicon enthält ein zwei Zoll Lift-Kit (50,8 Millimeter) zur Höherlegung der Karosserie, einen Lenkstabilisator, schwarz lackierte Performance Gladiator Aluminiumgussräder in 17 Zoll mit Hankook Dynapro Reifen der Dimension 265/70 R17, dazu Spritzschutz vorn und hinten, einen schwarzen Tankdeckel und eine Mopar Plakette.

Über das Mopar® One-Paket hinaus präsentiert sich der in Genf ausgestellte Wrangler mit weiterem Mopar®-Zubehör wie einer schwarzen Lichtleiste um die Frontscheibe mit Offroad-Halogenleuchten, schwarzem Kühlergrill und seitlichen Trittrohren, einer belüfteten Motorhaube, Halbtüren und lackierten Außenspiegelgehäusekappen. All diese Zubehörelemente verleihen dem Fahrzeug seinen einzigartigen Offroad-Look, der zum Ruf des Wrangler Rubicon passt. Der Jeep Wrangler Rubicon mit Mopar One-Paket ist mit 2.8 Turbodieselmotor mit 200 PS und Fünfstufen-Automatikgetriebe verfügbar.

**Der Jeep Stand**

Die beiden Welten der Marke Jeep verdeutlicht die Gestaltung des Jeep-Standes in Halle 5: Auf der rechten Seite geht es um „core and fun“ – inspiriert von Wrangler und Renegade auf einem Boden aus Naturholz. Die linke Seite ist eher dem gehobenen und hochwertigen Markengesicht gewidmet, repräsentiert vom Flaggschiff Grand Cherokee, dem Cherokee und dem ganz neuen Jeep Compass auf dunklem Premium-Holzboden.

In der Mitte zwischen den beiden Bereichen, die als eine Art Laufsteg in Form eines Schlamm-Pfades ausgelegt ist, präsentiert sich die gesamte Trailhawk-Familie. Dieser Laufsteg-Track symbolisiert die Verbindung der Modellpalette zu den Offroad-Spezialisten Trailhawk, deren „Trail Rated“-Plakette sie als befähig ausweist, ohne weitere Zusatzausstattung den berühmten Rubicon Trail in Kalifornien bewältigen zu können, der als eine der härtesten Offroad-Geländestrecken der Welt gilt.

In einem eigenen Bereich des Standes haben Besucher die Möglichkeit, eine einzigartige *Virtual Reality* zu erleben: Sie können dank des “Jeep VR Konfigurators” in ein 360 Grad-Erlebnis des neuen Jeep Compass eintauchen. So kann das Publikum den Jeep Compass auf dem Stand sowohl berühren als auch gleichzeitig virtuell mit dem neuen Kompakt SUV interagieren, um seine wichtigsten Eigenschaften zu entdecken. Mit dem VR Headset HTC Vive sehen die Besucher das Fahrzeug in Originalgröße vor sich, können sich dabei zwischen dem Limited und dem Offroad-Spezialisten Trailhawk entscheiden und mit dem ausgewählten Modell entweder in der Stadt oder in einem Offroad-Setting interagieren. Gäste können den Wagen nicht nur umrunden, sondern auch die Türen öffnen, sich hineinsetzen und die Heckklappe öffnen um den Gepäckraum zu inspizieren. Und sie können den Compass mit Lieblingsfarbe, Raddesign und Innenausstattung konfigurieren.

Das Allrounderlebnis mit dem Jeep VR Konfigurator ist nur eine der innovativen Lösungen im Bereich der Kunden-Erlebniswelt, die die Jeep-Marke entwickelt - noch mehr Neuheiten im Bereich der digitalen Erfahrungen folgen in Kürze. Und last but not least, in einer eigens dafür eingerichteten Ecke des Standes betreten Besucher die Mopar® Area mit der kompletten Ausstellung an Ersatzteilen und Merchandise-Angebot. Jeep stand schon immer für Freiheit, Abenteuer und Spannung. Die Merchandise-Kollektion drückt diese Gefühle sehr stark aus. Zwei Beispiele dafür sind die multifunktionale Reisetasche, die sich auch in einen praktischen Rucksack verwandelt lässt oder die winddichte Jacke, die Technik und Mode verbindet und deren Design aus einem Muster von Jeep-Frontgrills besteht, die sich aber erst beim genauen Hinsehen zu erkennen geben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha  
Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Jeep Presse im Web: [www.jeeppress-europe.at](http://www.jeeppress-europe.at)