**Rolling Stones und Jeep® Compass rocken Paris beim Abschlusskonzert der Europa-Tournee**

* **Jeep® als offizieller Sponsor der Europa-Tournee 2017 ‚Rolling Stones – No Filter‘ vom 09. September bis zum 25. Oktober**
* **Gaststar während der gesamten Tournee auf eigener Bühne war der neue Jeep Compass**

**Wien, 26. Oktober 2017**

Die Kult-Band ‚The Rolling Stones‘ rockte gestern Nacht Paris während des Abschlusskonzerts ihrer Europa-Tournee mit 14 komplett ausverkauften Konzerten, unterstützt von der Marke Jeep®.

Die bejubelte ‘Rolling Stones – No Filter’ Tournee hat massenweise Fans in Stadien überall auf dem Kontinent mit ihrer unglaublichen Energie und einem Repertoire begeistert, das viele der größten Hits aus der herausragenden, 50jährigen Karriere der Band einschloss.

Eine eigene Jeep Compass Bühne bot den Fans eine fesselnde Marken-Erfahrung und erregte bei jedem Konzert großes Interesse – wie zum Beispiel gestern beim Abschlusskonzert in der Pariser U Arena.

Auf dieser Bühne konnten Konzertbesucher selbst zum Rockstar werden während sie mit den angebotenen Musikinstrumenten Titel der Band über die Audio-Anlage des Compass spielen konnten.

Die erste Zusammenarbeit zwischen Jeep und der Band führte 2014 zu der enorm erfolgreichen Tournee ’14 On Fire’. Das erneute Zusammentreffen feierte die Synergie zwischen dem revolutionären und bleibenden Einfluss der Rolling Stones in der Geschichte der Rockmusik und der 76jährigen Reputation von Jeep als authentischster motorisierter Ausdruck von Freiheit und Abenteuer.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha  
Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Jeep Presse im Web: [www.jeeppress-europe.at](http://www.jeeppress-europe.at)